Beatriz Fortes

Product Designer

Rio de Janeiro, RJ • beatrizcfbfortes@gmail.com • (21) 97046-4613 • Linkedin

Resumo

Product Designer com 5 anos de experiência em produtos digitais B2C, com atuação em monetização, aquisição, retenção e evolução de produtos. Experiência end-to-end em discovery, pesquisa com usuários, prototipação, testes de usabilidade e experimentação, colaborando com Produto, Engenharia e stakeholders. Vivência também em iniciativas com Inteligência Artificial e Large Language Models (LLMs). Histórico de impacto em métricas de negócio, incluindo +23% em nova receita, +26% em novos clientes e evolução de 55% para 75% na taxa de sucesso de uma jornada de produto.

Experiência profissional

Product Designer Sênior | Buildbox **mai 2026 – ago 2026**

- Atuação em consultoria de inovação para clientes como Grupo Petrópolis e Construtora Cury.
- Participação na concepção de experiências digitais com Inteligência Artificial e Large Language Models (LLMs).
- Condução de discovery, mapeamento de jornadas, fluxos e prototipação, em colaboração com Produto, Tecnologia e stakeholders.

Product Designer Pleno | Passei Direto — UOL EdTech **set 2024 – dez 2025**

- Atuação em iniciativas estratégicas de monetização, aquisição e retenção de usuários.
- Evolução de produtos e jornadas como Fast Checkout, One Click Premium e Clube PD.
- Condução de discovery, pesquisas, testes de usabilidade e experimentos A/B para validar oportunidades e soluções.
- Trabalho em parceria com Produto e Engenharia na evolução e implementação das experiências.
- Impacto: +23% em nova receita nas Flash Sales e +26% em novos clientes.

Product Designer | Descomplica **ago 2021 – set 2024**

Promoção de Product Designer Júnior para Pleno em mar/2023, ampliando a atuação em pesquisa, discovery, jornadas, experimentação e validação de soluções.

- Trabalho em parceria com Produto e Engenharia na evolução de experiências digitais.
- Participação em iniciativas de experimentação e estratégia de produto.
- Impacto: evolução da taxa de sucesso do Pós 18x de 55% para 75%.

Formação

Comunicação Social — Publicidade e Propaganda **ago 2015 - dez 2021**
Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA)

Formação em Digital Product Design **jan 2026**
TERA

Competências

- Product Discovery
- UX Research
- Testes de Usabilidade
- Fluxos de Usuário
- Wireframe
- Prototipação
- Design Systems
- Testes A/B
- Métricas de Produto
- Análise de Dados
- Figma
- Handoff para Desenvolvimento

Idiomas

Inglês
Intermediário

Cursos complementares

Inglês — Curso de Idiomas
English Live

Formação em Mídias Sociais
M2BR Academy

E-commerce Academy
M2BR Academy